

Contenido

Para empezar a crear contenidos, primero deberás jerarquizar la información, se dividirá en áreas o secciones y estas se dispondrán en páginas diferentes de la web si su contenido es realmente extenso, si no es muy extenso se recomienda hacer una ONEPAGE, muy efectiva ya que en una sola columna lo tendremos todo. Te recomendamos que mires webs de la competencia o webs en las que simplemente veas de qué forma han distribuido la información, verás que te dejamos una lista de las webs que hemos realizado.

Una web debe tener básicamente unos **apartados imprescindibles**:

Un eslogan que remarque los atributos especiales de tu negocio; ¿Qué os hace diferentes?



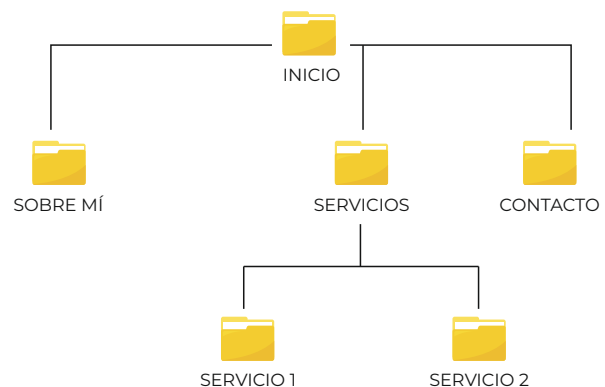
Inicio, la página de inicio se confecciona en base al contenido web, si es muy extensa albergará un breve resumen a modo de índice de los servicios, invitaremos a contactar con nosotros y diseñaremos unos espacios de llamada a la acción, es un breve escaparate donde exponer tu producto principal, tu oferta o descuento "gancho" que incite a entrar al "local", en este caso al resto de la web.

Quiénes somos, es una presentación, hablar de uno mismo, del cómo empezó todo, de cuál es la filosofía de empresa y si es posible basándolo en un story telling. Estudia muy bien que vas a poner y intenta ser cálido, debes crear feeling entre tu posible cliente y tú o tu empresa.

Servicios, plantea bien los servicios que ofreces y detalla lo importante, no te extiendas demasiado y no hagas servir palabras demasiado técnicas, usa palabras de posibles búsquedas en internet por parte de los usuarios, es importante hacer este ejercicio de ponerse en la piel de quién busca tus servicios y qué palabras, sin saber del tema, puede usar. Con esas palabras "clave" crea los textos.

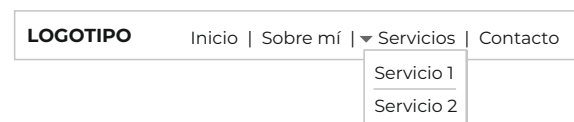
Contacto, deja bien claro cuáles son tus vías de contacto, dirección física, mail, teléfono y horarios de contacto. Si decides tener un formulario de contacto, define qué apartados "extra" vas a necesitar y así, en cierta forma obligarás al usuario a rellenar información que te ayudará a saber qué servicio necesita exactamente, así pues un desplegable en el formulario con el título "interesado en" y los servicios a continuación iría perfecto.

Para preparar el contenido de una manera efectiva y organizarlo todo adecuadamente, os aconsejo separarlo en carpetas, así el diseñador web tendrá clara la jerarquía y organización del menú. Dentro de cada carpeta adjuntaremos los textos en un Word, las imágenes si son propias (a máxima resolución) y los enlaces (URL's) de imágenes de nuestros bancos de recursos.



Con toda la información clasificada y ordenada, y después de revisarla, el diseñador web decidirá o recomendará maquetarla en una ONE PAGE (web a 1 columna) o crear un menú para navegar todo el contenido, dependiendo de la cantidad de información.

Ejemplo de menú web respecto a las carpetas preparadas:



Otros apartados interesantes pueden ser las **galerías de fotos** con **trabajos realizados** y **proyectos**, un apartado de **clientes satisfechos**, o **clientes para los que has trabajado o trabajas** (genera confianza), un **blog con noticias**, servicios nuevos, etc... Todas estas secciones requieren de un trabajo extra puntual, pero el blog, os aseguro que requiere de constancia y dedicación, es mejor no tener blog que tener uno con una última noticia de hace meses o años, ya que denota abandono y dejadez.

LAS IMÁGENES Y RECURSOS PARA LA WEB

Tanto las imágenes como vídeos, iconografías y otros elementos gráficos los extraemos **con licencia de explotación** de nuestros bancos de imágenes, os dejamos ambos enlaces, copiad y pegad el enlace (url) de las fotografías en el documento word.

<https://elements.envato.com/es>

<https://www.freepik.es/home>